

## "الأهداف العامة والمهام التنفيذية لبرنامج قسم إدارة الأعمال "

\*\*\*\*\*

لتحقيق الهدف الأول لبرنامج قسم إدارة الأعمال و المتمثل في تزويد الطلاب بالمبادئ الأساسية للإدارة التي تكفل لهم استخدام المنهج العلمي في حل المشاكل سواء على مستوى منظمات الأعمال المحلية أو الدولية من خلال:

### • تطوير المناهج الدراسية

تطوير مقررات أساسية تغطي المبادئ الإدارية ، كمبادئ ادارة الأعمال ، السلوك التنظيمي ، مبادئ التسويق. إدراج مقررات تطبيقية مثل مقرر إدارة الإنتاج تضمنين حالات دراسية (Case Studies) لمشاكل افتراضية في القطاعين الخاص والعام لتحليلها باستخدام النماذج الادارية.

### • تعزيز المنهج العلمي والتحليلي

تدريس أدوات التحليل الكمي (الإحصاء) تشجيع الطلاب على استخدام الاساليب الاحصائية والمحاكاة لمشكلات مثل إتخاذ قرار التسويق الدولي

### • الربط بين النظرية والتطبيق

التعاون مع بعض الجهات مثل البنوك أو الشركات لتوفير فرص تدريب عملي.

### • التطبيقات العملية

توجيه طلاب التخرج لبحث مشكلات إدارية ( مثل تخصيص الموارد، دراسة سلوك المستهلك، أو كفاءة الأسواق )وتقديم حلول مبنية على البيانات.

### • تقييم الأداء والتحديث المستمر

إجراء استبيانات دورية للطلاب لقياس مدى فهمهم للمنهج العلمي. تحديث المقررات سنوياً لتضمنين أحدث التحديات الادارية .

- **الشراكات الأكاديمية**

التعاون مع جامعات أو مراكز بحثية لتبادل الخبرات في مجال إدارة الأعمال.

- **النتائج المتوقعة**

تمكين الطلاب من تحليل المشكلات الادارية بمنهجية علمية.

إعداد خريجين قادرين على العمل في القطاعات المالية.

ربط المعهد باحتياجات سوق العمل والمجتمع في مجالات إدارة الأعمال.

**لتحقيق الهدف الثاني لقسم إدارة الأعمال المتمثل في تنمية قدرة الطلاب على تقديم المشورة الإدارية بشأن اتخاذ قرارات الإنتاج والعمليات والتسويق وإدارة المخازن وتسعير المنتجات والخدمات وإدارة الجودة الشاملة**

- **تدريس مقررات متخصصة**

أ- تدريس مقررات ومواضيع متخصصة في إدارة الإنتاج و إدارة المشتريات مثل اقتصاديات الإنتاج والتكاليف، وسلوك المستهلك.

ب- تضمين حالات دراسية (Case Studies) لتحليل قرارات الشركات في تحديد الأسعار أو توسيع الإنتاج.

ت- استخدام نماذج محاكاة (Simulations) مثل نموذج التنبؤ أو نمذجة العمليات , و اتخاذ القرار في ظل عدم اليقين.

- **تطوير مهارات التحليل المالي للقرارات**

- **تدريب الطلاب على استخدام أدوات مثل:**

أ - نماذج تحديد استراتيجيات الاستثمار و تقييم المخاطر.

ب - تحديد هيكل رأس المال الأمثل.

• المشاريع العملية الافتراضية

أ- تكليف الطلاب بإعداد استراتيجيات تسويقية مثل افتتاح مصنع أو إطلاق خدمة جديدة.

ب- تحليل سياسات التسعير لشركات مثل أسعار السلع الأساسية أو الخدمات المالية.

• مسابقات وحالات دراسية تنافسية

مشاركة الطلاب في مسابقات مثل تحليل سياسات التسعير أو تقييم قرارات الإنتاج في ظل أزمات (مثل نقص الموارد).

• تحليل حالات واقعية مثل:

كيف تتعامل الشركات مع تقلبات أسعار سلعة ما ؟

ما تأثير فرض ضرائب جديدة على قرارات التمويل؟

• التقييم والتغذية الراجعة

تقييم أداء الطلاب عبر مشاريع افتراضية جماعية تقدم فيها توصيات إدارية مبنية على بيانات.

• أمثلة تطبيقية

مشروع تطبيقي : تحليل قرار تسعير منتج جديد لشركة افتراضية بناءً على:

تكاليف الإنتاج.

تحليل نقطة التعادل.

النتائج المتوقعة.

إتقان الطلاب لأدوات التحليل الادارية و المالية التطبيقية في مجالات الإنتاج والتسعير.

### • قدرة الخريجين على العمل في:

إدارات التخطيط الاستراتيجية في الشركات.

مراكز الاستشارات الاقتصادية.

البنوك أو الجهات المنظمة للأسواق.

لتحقيق الهدف الثالث المتمثل في تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات التي تمكنهم من تقدير وتوقع التغيرات والمشكلات الإدارية كإدارة المخزون وإدارة الموارد البشرية وتحديد حجم الطلب ووضع استراتيجيات الأعمال وتحديد وضبط الانتاج والتسويق والتنبؤ بالمبيعات والتحليل المالي للشركات المهام والخطة التنفيذية

### • تطوير مقررات في إدارة الاعمال على سبيل المثال:

مقررات أساسية مثل ادارة الانتاج و الادارة المالية و مبادئ الاستثمار

التدريب على استخدام قواعد البيانات المالية:

### • استخدام منصات مثل:

البنك الدولي (World Bank Open Data)

صندوق النقد الدولي ((IMF) Data)

وكذلك قواعد البيانات المحلية مثل الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء أو البنك المركزي.

تدريب الطلاب على استخراج البيانات المالية و تحليل القوائم المالية.

## محاضرات حول منهجيات

لحساب نقطة التعادل

تخصيص اوامر الانتاج

حساب العائد المتوقع

تحديدي هيكل التمويل الامثل

## • محاكاة السياسات المالية

تمارين محاكاة

ماذا يحدث لو زاد الرفع التشغيلي علي الارباح.

كيف تؤثر زيادة أسعار الفائدة على التضخم والاستثمار؟

نقاشات جماعية حول تقارير البنوك المركزية مثل تقرير المالية الربع سنوي.

## • معايير التقييم

دقة البيانات الإحصائية.

قدرة الطالب على تفسير الاتجاهات) مثل: لماذا ارتفع مستوى المبيعات؟

### • النتائج المتوقعة

إتقان الطلاب لـ:

قراءة التقارير المالية الرسمية مثل تقارير البنك الدولي.

تقدير المؤشرات الكلية بدقة علمية.

تحليل السياسات المالية .

لتحقيق الهدف الرابع المتمثل في تأهيل الطلاب لإعداد تحليل مالي للمشروعات وتقييمها وتقييم

المحافظ الاستثمارية تأهيل الطلاب لإعداد دراسات وبحوث تطبيقية متعلقة بالتسويق والانتاج

المعاصرة المؤثرة علي كل من منظمات الأعمال

الخطة التنفيذية والمهام المطلوبة

### • مقررات متخصصة في التسويق و الاستثمار والتمويل

مقرر "الإدارة المالية "

يتضمن:

العائد و المخاطر .

معايير تقييم المشروعات صافي القيمة الحالية NPV ، معدل العائد الداخلي IRR ، فترة الاسترداد.

تحليل و تحديد هيكل التمويل.

### • مشاريع تطبيقية على مشروعات افتراضيه

مشروع لإعداد الدراسات البيئية لاتخاذ قرار التسويق افتراضي (مثل: مصنع إعادة تدوير، مشروع سياحي منصة تعليمية).  
يشمل:

دراسة السوق والمنافسين.

تقدير التكاليف الثابتة والمتغيرة.

تحليل الربحية والتوقعات المالية.

محاكاة تقييم المشروعات

#### • مسابقات بين الطلاب

ه تحسين ربحية المشروع مثل : تقليل التكاليف بنسبة 20% مع الحفاظ على الجودة أو زيادة الرفع التشغيلي (

#### • التقييم والتغذية الراجعة

##### معايير التقييم:

واقعية الأرقام والافتراضات.

شمولية التحليل فني، مالي، تسويقي.)

#### أمثلة تطبيقية افتراضية

1. تقييم التدفقات النقدية الخارجة و الداخلة لمشروع عام

افتتاح مكتبة كتب تحليل الموقع المستهدف المنافسين التكاليف الأولية، وتقديرات الإيرادات ، بناء مستشفى حكومي وتقييم التكلفة والفوائد الاجتماعية)

#### النتائج المتوقعة

قدرة الطلاب على:

تحويل الأفكار إلى دراسات جدوى قابلة للتنفيذ.

تقييم المشروعات بمعايير علمية وعملية.

تأهيل الخريجين للعمل في:

إدارات التخطيط الاستراتيجي في الشركات.

الاستشارات المالية والاقتصادية.

جهات التمويل والتنمية.

هذه الخطة تضمن أن يصبح الطلاب محللين ماليين متمرسين قادرين على دعم قرارات الاستثمار بكفاءة.

## تحقيق الهدف الخامس المتمثل في تزويد الطلاب بالمبادئ الإدارية الأساسية التي تمكنهم من اتخاذ قرارات رشيدة في مجال الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة.

### الخطة التنفيذية والمهام

- تدريب الطلاب على:
  - صياغة فرضيات بحثية.
  - جمع البيانات الكمية والنوعية.
  - استخدام أدوات التحليل الإحصائي.
  - معالجة البيانات و تحليلها
  - إعداد التقارير و كتابة التوصيات و اتخاذ القرار
  - "كتابة الأوراق البحثية
  - مشاريع فردية أو مشاريع جماعية : تقسيم الطلاب إلى فرق لبحث مشكلات مثل: إتخاذ قرار التسويق الدولي

● عرض الأبحاث المتميزة.

● آليات التقييم



- تقييم ومتابعة
  - تقييم الأبحاث بناء على:
    - 1- الأصالة والابتكار.
    - 2- المنهجية العلمية.
- التطبيق العملي.
- تغذية راجعة مشاركة الأبحاث ومناقشتها للحصول على تعليقات.

## النتائج المتوقعة

### للطالب:

- القدرة على إنتاج أبحاث مالية ذات قيمة عملية.
- تطوير مهارات التحليل و التقييم.

### للمجتمع:

- بناء جيل من الباحثين القادرين على دعم صنع القرار ومساهمين في حل المشكلات الإدارية.
- هذه الخطة تضمن تخريج باحثين ماليين و إداريين قادرين على مواكبة التحديات المعاصرة بمنهجية علمية وعملية.

لتحقيق الهدف السادس لقسم إدارة الاعمال المتمثل في " تزويد الطلاب بالمبادئ الإدارية الأساسية التي تمكنهم من اتخاذ قرارات رشيدة في مجال استخدام الموارد المتاحة"، يمكن تطبيق الخطة التالية التي تركز على الجانب النظري والتطبيقي معاً:

### ○ الخطة التنفيذية

#### تطوير المناهج الأساسية

مقرر "مبادئ إدارة الأعمال"

دراسة مفاهيم الإدارة الحديثة ، التخطيط الإستراتيجي ، القيادة و الرقابة .  
تحليل البيئة الداخلية و الخارجية لوضع الخطط الاستراتيجية

مقرر " ادارة الموارد البشرية":

- دراسة التخطيط للموارد البشرية.
- اختيار الموارد البشرية.
- تحليل و توصيف الوظائف.
- تدريب و تقييم الموارد البشرية.
- تحديد نظام الترقيّة .

### تقييم الأداء

اختبارات عملية في حل مشكلات تتطلب اتخاذ قرارات في ظل قيود الموارد، وكفاءة استخدامها تطبيقات تقنية في تطبيقات إدارة الميزانيات الشخصية.

### أمثلة تطبيقية

#### 1تمرين عملي

اختيار بين استثمارين مختلفين بنفس المبلغ ولكن بعوائد مختلفة.

- النتائج المتوقعة

#### للطالب:

فهم عميق لمفهوم الاختيار في ظل الندرة.

قدرة الطالب على تحليل البدائل واتخاذ القرار الأمثل في ظل عدم التأكد.

#### للمجتمع:

خريجون قادرين على تحسين استخدام الموارد في مختلف القطاعات.

هذه الخطة تضمن بناء وعي اقتصادي عملي يمكن الطلاب من تحقيق الكفاءة في استخدام الموارد على جميع المستويات.

## لتحقيق الهدف السابع المتمثل في "تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات التي تكفل لهم المساهمة في أعمال ووضع خطط الاستثمار والإنتاج سواء على مستوى المشروعات المحلية أو الدولية"

### ○ الخطة التنفيذية

- مشاريع افتراضية في عملية التخطيط لقطاعات معينة ودراسة عوامل جذب الاستثمار (مثل البنية التحتية)
- مشاريع افتراضية في تطوير قطاع معين مثل القطاع التجاري في منطقة معينة، ودراسة و تحليل البيئة الداخلية و الخارجية و الاستثمارات الاجنبية المباشرة و الغير مباشرة.

### ○ القيام بتجميع البيانات من خلال

بيانات الوزارات والهيئات الاستثمارية مثل (الهيئة العامة للاستثمار).

### ○ معايير التقييم

من خلال مدى شمولية التحليل المالي، الاجتماعي، البيئي، الاقتصادي ، القانوني .....

### ○ النتائج المتوقعة

#### للطالب:

- القدرة على تحليل بيانات الاستثمار مختلفة.
- مهارة وضع خطط إنتاجية واستثمارية تحاكي الواقع.

#### للمجتمع:

كوادر مؤهلة لشغل وظائف في:

- وزارات الاستثمار.
- وزارات التخطيط.
- إدارات التخطيط الاستراتيجي بالشركات.
- البنوك الاستثمارية.

هذه الخطة تضمن تخريج اداريين مخططين قادرين على دفع عجلة الاستثمار و التنمية المستدامة بكفاءة.

لتحقيق الهدف الثامن لقسم إدارة الأعمال المتمثل في " توفير بيئة بحثية وعلمية  
وتعليمية واعدته وتتناسب مع حاجات سوق العمل وخدمة المجتمع"، يمكن تنفيذ  
الخطة الاستراتيجية التالية:

○ الخطة التنفيذية الشاملة

1. التعاون مع القطاع الخاص من خلال برامج تدريب مشتركة مع البنوك والشركات.
2. تطوير المناهج من خلال نسبة المقررات المرنة "من المحتوى قابل للتحديث سنوياً حسب مستجدات السوق
3. البنية التقنية الداعمة من خلال منصة تعليمية ذكية
4. نظام تحليل تنبؤي من خلال تتبع مؤشرات سوق العمل وتوجيه الطلاب بناء عليها
5. الجودة والتطوير المستمر من خلال مراجعة المناهج سنوياً، وتقييم مخرجات التعلم
6. نظام متابعة الخريجين من خلال تقارير سنوية عن أداء الخريجين في سوق العمل

○ هذه الخطة تضمن لقسم إدارة الأعمال

1. تميز أكاديمي
2. أن يكون جسر فعال لسوق العمل
3. خدمة المجتمع وتنميته
4. مع التركيز على أن تكون جميع المخرجات قابلة للقياس ومتوافقة مع احتياجات المجتمع والتنمية الوطنية.